



## **Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange**

### **Program na podporu rozvoja digitálnych zručností**

**Nadácia Orange aktivizuje a podporuje jednotlivcov a komunity k zodpovednosti a pozitívnym zmenám v spoločnosti na podmienky digitálnej doby.** Cieľom je pozitívne ovplyvňovať vývoj nových generácií v technologickom svete, ale taktiež vzdelávať staršie generácie, aby sa mohli orientovať v rýchlo meniacom sa digitálnom prostredí a predchádzať hrozbám, ktoré ich môžu stretnúť v online priestore.

**S týmto zámerom prichádza Nadácia Orange s novým operačným programom na podporu rozvoja digitálnych zručností s názvom Orange Digital Center.** Nadácia Orange spoločne s Orange Slovensko, a.s. a vďaka finančnému príspevku od Orange Foundation vo Francúzsku, otvorila v roku 2024 vzdelávacie centrum [Orange Digital Center](#) (ODC), ktoré ponúka bezplatné vzdelávanie v oblasti rozvoja digitálnych zručností rôznych cieľových skupín. ODC je priestorom aj pre znevýhodnené skupiny, ktorým nechýba vôľa vzdelávať sa, ale nemajú bežne prístup k moderným technológiám alebo im sociálne zázemie neumožňuje takéto vzdelávanie financovať. Vzdelávací program realizujú **partnerské organizácie**, ktoré si Nadácia Orange vyberá v transparentnom výberovom procese.

Pre záujemcov o predloženie projektu realizuje Nadácia Orange **školenie** dňa **30. januára 2025 od 10.00 do 11.00 h**, na ktorom bude predstavený operačný program Orange Digital Center spolu s podmienkami výzvy, ako aj priestory samotného centra. Školenie je možné absolvovať **online alebo osobne v priestoroch Orange Digital Center na Legionárskej 10 v Bratislave**. Po vyplnení [prihlášky](#) budú záujemcom zaslané detailné inštrukcie.

### **Kto sa môže uchádzať o podporu**

Nadácia Orange chce programom umožniť existujúcim aj potenciálnym novým partnerom predložiť projekt na rok 2025 zameraný na realizáciu aktivít v novovybudovanom [ODC na Legionárskej 10 v Bratislave](#) alebo v prostredí, v ktorom organizácia pôsobí.

O podporu na realizáciu aktivít v prostredí ODC alebo v prostredí, kde organizácie uskutočňujú svoje aktivity, sa môžu uchádzať:

- nadácie;
- neinvestičné fondy;
- neziskové organizácie;
- neziskové organizácie poskytujúce všeobecne prospešné služby;
- občianske združenia;
- rozpočtové a príspevkové organizácie;
- verejnoprávne inštitúcie;
- záujmové združenia právnických osôb;
- podnikateľské subjekty (môžu sa uchádzať len o podporu aktivít v priestoroch ODC).

### **Aké typy aktivít budú podporené**

Nadácia Orange podporí projekty zamerané na **vzdelávanie v oblasti rozvoja digitálnych zručností a online bezpečnosti**, a to konkrétne:



- **vzdelávanie zamerané na rozvoj základných zručností** – akákoľvek vzdelávacia aktivita zameraná na rozvoj základných digitálnych zručností, napríklad práca s počítačom, smartfónom, tabletom, bežnými programami a aplikáciami – EduPage, OneNote, Word/Excel/PowerPoint, Zoom, MS Teams, cez internet, e-mail, sociálne siete, skúmanie nových použití digitálnych technológií a pod.;
- **vzdelávanie zamerané na rozvoj pokročilých (expertných) zručností** – pokročilé alebo odborné zručnosti a znalosti zodpovedajúce záujmom a budúcemu pracovnému zameraniu, aktivity zamerané na podporu profesionálnej integrácie mladých ľudí alebo dospelých, ktorí sú nezamestnaní, aktivity zamerané na rozvoj digitálnej kreativity detí, mládeže a dievčenských kolektívov – práca s profesionálnymi aplikáciami a softvérom, tvorba fotografií, videí, filmov, hier, programovacie jazyky, kódovanie, kreatívne programy, umelá inteligencia, práca s hardvérom pre priemysel, služby, obchod, zábavu – digitálna výroba ako 2D/3D modelovanie, 3D tlač, plotre, rezanie laserom, rezanie vinylov a iné;
- **vzdelávanie zamerané na posilnenie dôvery verejnosti v používanie digitálnych technológií** – akékoľvek vzdelávacie aktivity zamerané na oblasť digitálnej bezpečnosti, zodpovedného správania v online priestore, aktivity zamerané na predchádzanie rôznym rizikám, a s tým spojený rozvoj kritického myslenia a prístup k informáciám a obsahu v online priestore, otváranie rôznych tém online bezpečnosti, ako napríklad stretávanie sa s nevhodným obsahom, kyberšikanovanie, kybergrooming, online radikalizácia, sociálne siete a závislosti, etické a právne princípy súvisiace s prácou s digitálnymi médiami, ochranou informácií, obsahu, dát a digitálnych identít a iné;
- **vzdelávanie zamerané na podporu profesionálneho použitia digitálnych technológií pre malé a stredné podniky** – workshopy alebo tréningové programy zamerané na rozvoj základných alebo pokročilých profesionálov alebo malých a stredných podnikov v profesionálnom kontexte;
- **vzdelávanie zamerané na podporu inovatívneho podnikania** – priama podpora startupov najmä v technických oblastiach, mentoring a pod;
- **vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj iných digitálnych zručností** – napr. aktivity, ktoré nie je možné zaradiť do vyššie spomenutých kategórií.

Organizácia môže v rámci programu realizovať vzdelávacie aktivity **bezplatne v priestoroch ODC na Legionárskej 10 v Bratislave** v nasledovných časoch:

- pondelok až piatok celoročne v čase 9.00 – 12.00 h (aktivita môže trvať 1 hodinu až 2,5 hodiny);
- pondelok až piatok celoročne v čase 13.00 – 14.30 h;
- pondelok až piatok v mesiacoch júl až august v čase 17.00 – 22.00 h.

Aktuálna verzia kalendára aktivít je dostupná na webovej stránke centra <https://www.orangedigitalcenter.sk/kalendar-skoleni/>.

Aktivity je potrebné plánovať podľa kapacity a vybavenia priestoru. Priestor poskytuje miesto a samostatný počítač pre 18 účastníkov v prípade realizácie kurzu, a v prípade realizácie diskusie či prednášky, na ktorú postačuje prednáškové sedenie, má priestor kapacitu pre cca 45 účastníkov. Centrum disponuje 18 počítačmi s príslušenstvom (myš, klávesnica)



a audiovizuálnym vybavením (projektor, projekčná stena, mikrofóny). V priestore je pripojenie na wifi.

Organizácia môže v rámci programu realizovať aj vzdelávacie aktivity v prostredí a regióne, v ktorom pôsobí a minimálne jednu aktivitu za projekt v priestoroch ODC. Vzdelávacích aktivít v prostredí organizácie sa musí v rámci projektu celkovo zúčastniť **minimálne 300 účastníkov**.<sup>1</sup> Aktivity musia byť realizované a komunikované **v rámci Orange Digital Center**. Organizácia si na realizáciu projektu sama zabezpečí ľudské zdroje, materiál, priestory a pod., na ktoré môže žiadať finančné prostriedky od Nadácie Orange (viac v časti Finančné podmienky).

V zmysle požiadaviek novej európskej smernice pre vykazovanie nefinančných ukazovateľov ([Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD](#)) potrebujeme zdokladovať reportované dáta počtu vyškolených príjemcov v rámci rozvoja digitálnych zručností. Nadácia Orange bude preto vyžadovať:

- **evidenciu prezenčných listín príjemcov vzdelávacích aktivít,**
- **aplikáciu testu na overenie nadobudnutých zručností po každej vzdelávacej aktivite,**
- **NPS (Net Promoter Score) – spätnú väzbu spokojnosti príjemcov vzdelávania s danou aktivitou.**

Všetky inštrukcie sú definované v [Metodike reportovania vzdelávacích aktivít zameraných na rozvoj digitálnych zručností](#).

### Finančné podmienky

Výška poskytnutých finančných prostriedkov bude závisieť od konkrétneho projektu, jeho riešenia daného problému, dopadu realizovaných aktivít na vybrané cieľové skupiny, kvantitatívne výsledky a kvalitatívne výstupy, efektívne využitie finančných zdrojov, inovatívne prístupy v riešení a plán udržateľnosti. **Na realizáciu projektu je možné žiadať maximálne 20 000 €.**

O podpore konkrétnych projektov a výške finančného príspevku na ich realizáciu rozhoduje Správna rada Nadácie Orange na základe odporúčania hodnotiacej komisie programu.

Podporeným organizáciám budú poskytnuté finančné prostriedky z asignácie 2%, ktorých prijímateľom je Nadácia Orange. Podporeným podnikateľským subjektom budú poskytnuté finančné prostriedky z daru Nadácie Orange. Finančné prostriedky musia byť **čerpané najneskôr do 15. decembra 2025** (viac v časovom harmonograme). Ich poskytnutie je spojené s potrebou predloženia vyúčtovania ich čerpania v rámci vypracovanej záverečnej správy.

**Finančné prostriedky môžu byť použité na:**

- **režijné náklady;**
- **mzdové náklady žiadateľa** vrátane povinných odvodov zamestnávateľa, ako aj odmeny pre osoby, ktoré zabezpečujú aktivity projektu na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru, napr. odborní lektori, prednášajúci, supervízory, a podobne;

<sup>1</sup> Nadácia Orange bude v roku 2025 realizovať grantové programy, v ktorých bude možné predkladať projekt s menším počtom účastníkov aktivít.

- **materiálne náklady** – nákup materiálu potrebného na realizáciu a zabezpečenie aktivít projektu;
- **organizačné výdavky** – úhrada nákladov spojených s prípravou a organizáciou aktivít projektu, napr. prenájom, občerstvenie, kancelárske potreby, a pod.;
- **propagáciu** – informovanie o aktivitách organizácie so zameraním na cieľovú skupinu, aby sa mohla zúčastňovať ponúkaných aktivít, informovanie podporovateľov o činnosti organizácie;
- **cestovné náklady** – v zmysle Zákona č. 283/2002 o cestovných náhradách v znení neskorších predpisov (bez stravného, amortizácie vozidla a iných výdavkov);
- **technické vybavenie** bezprostredne súvisiace s projektovými aktivitami, resp. zariadenia, bez ktorých by nebola možná realizácia projektu.

#### Finančné prostriedky nemôžu byť použité na:

- úhradu bankových poplatkov, výdavky na splácanie úverov, pôžičiek a úrokov z prijatých úverov a pôžičiek;
- cestovné náklady, ktoré majú charakter služobnej cesty, pri ktorých sa uplatňujú náklady podľa zákona č. 283/2002 Z.z. o cestovných náhradách – do cestovných nákladov nemôžu byť zahrnuté stravné, amortizácia osobného vozidla ani iné výdavky podľa osobitných právnych predpisov;
- alkoholické nápoje (vrátane nealkoholických pív a radlerov) a cigarety;
- zálohy za vratné obaly;
- náklady na telekomunikačné služby, internetové služby a ďalšie tovary a služby súvisiace s činnosťou spoločnosti Orange Slovensko, a.s.;
- náklady spojené so zložitejšou rekonštrukciou budov (výmena okien, podláh, oprava strechy, oprava sociálnych zariadení a pod.) a budovaním infraštruktúry (napr. kanalizácia, plynofikácia, budovanie osvetlenia a pod.);
- zveľaďovanie súkromného majetku fyzických osôb (aj za verejnoprospešným účelom);
- študijné pobyty, výskumné a vedecké projekty;
- výdavky, ktoré nesúvisia so zabezpečením aktivít uvedených v žiadosti;
- projekty realizované v zahraničí.

#### Časový harmonogram

- **22. januára 2025** – otvorenie programu a vyhlásenie výzvy na predkladanie projektov.
- **10. februára 2025 do 23:59** – uzávierka prijímania projektov.
- **11. februára – 28. februára 2025** – hodnotenie projektov hodnotiacou komisiou a schválenie projektov Správnou radou Nadácie Orange.
- **3. marca 2025** – zverejnenie výsledkov hodnotenia procesu [na webovej stránke Nadácie Orange](#).
- **3. marca 2025 – 15. novembra / 15. decembra 2025** – realizácia podporených projektov v ODC na Legionárskej 10 v Bratislave alebo vo vybraných lokáciách, kde organizácia pôsobí.
- **10. júna 2025** – predloženie priebežnej obsahovej správy.
- **10. septembra 2025** – predloženie priebežnej obsahovej a finančnej správy.
- **30. novembra 2025** – predloženie záverečnej obsahovej a finančnej správy podporených projektov realizovaných v prostredí organizácie.
- **15. decembra 2025** – predloženie záverečnej obsahovej a finančnej správy podporených projektov realizovaných v ODC na Legionárskej 10 v Bratislave.



### **Predkladanie projektov**

Do programu budú prijímané projekty **len v elektronickej forme** prostredníctvom online formulára v systéme **Eprojekty** <https://nadaciaorange.eprojekty.sk>, ktorý spravuje Centrum pre filantropiu n.o. (CpF) a ktorý obsahuje návod na registráciu a vyplnenie projektovej žiadosti. V prípade, že ste sa už registrovali do systému Eprojekty.sk cez inú nadáciu, použijete svoje existujúce prihlasovacie údaje. Po prihlásení do systému vyberiete výzvu **Orange Digital Center – operačný program Nadácie Orange**.

### **Posudzovanie projektov**

Predložené projekty bude po formálnej stránke posudzovať programová asistentka/programová manažérka z CpF a následne budú po obsahovej stránke hodnotené hodnotiacou komisiou. Hodnotiacu komisiu tvorí správkynia Nadácie Orange/CSR expert a CSR špecialita z Orange Slovensko, a.s., zástupcovia z Orange Slovensko, a.s. a zástupca z Centra pre filantropiu n.o. a prizvaní experti.

### **Kritériá hodnotenia**

Pri posudzovaní predkladaných projektov Nadácia Orange overuje dostatočnú znalosť daného problému, dopad realizovaných aktivít na vybrané cieľové skupiny, kvantitatívne výsledky a kvalitatívne výstupy, efektívne využitie finančných zdrojov, víziu o požadovanej zmene v riešení vybraného problému a inovatívne prístupy v riešení, a plán udržateľnosti. Pri projektoch sa posudzuje:

- súlad projektu a jeho aktivít so zameraním na vzdelávanie v digitálnych zručnostiach a/alebo online bezpečnosti;
- popis používaných metodík, praktické skúsenosti s ich využívaním a popis kvalitatívnych a kvantitatívnych prínosov a pozitívnych dlhodobých dopadov;
- prinášanie pútavých tém alebo metód motivujúcich k vzdelávaniu s dôrazom na primeranosť veku, potreby a záujmy cieľovej skupiny, uplatňovanie kreatívneho, interaktívneho a kooperatívneho prístupu, projekty podporujú objavovanie, kritické myslenie, tímovú prácu, samostatnosť;
- poznanie a popis potrieb cieľovej skupiny – prispôsobenie aktivít potrebám cieľovej skupiny;
- potenciál replikovania aktivít;
- jasnosť, konkrétnosť a realizovateľnosť;
- personálne zabezpečenie projektu s predstavením lektorov, školiteľov so skúsenosťami so vzdelávaním v rozvoji digitálnych zručností;
- efektívne nastavenie časového harmonogramu a prepojenie rozpočtu s plánovanými aktivitami.

Nadácia Orange v tomto programe neprijíma a neposudzuje projekty, ktoré svojou povahou spadajú do sponzoringu alebo sú individuálnymi žiadosťami na podporu fyzických osôb.

### **Zmluvné podmienky finančného príspevku**

V prípade podpory projektu uzavrie Nadácia Orange zmluvu o poskytnutí finančného príspevku **s podporeným žiadateľom**. Uzavretiu zmluvy predchádza proces Due Diligence, v rámci ktorého prebieha kontrola či organizácia spĺňa požiadavky z hľadiska integrity, etiky a



dodržiavania predpisov. Podporený žiadateľ je povinný v stanovenom termíne predložiť prostredníctvom elektronického formulára v online systéme <https://nadaciaorange.eprojekty.sk> **priebežné správy** preukazujúce zrealizované aktivity a počty účastníkov a finančné vyúčtovanie grantu **a záverečnú obsahovú a finančnú správu** po skončení realizácie projektu. Priebežná finančná správa a záverečná finančná správa musia obsahovať kópie prvotných aj druhotných účtovných dokladov preukazujúcich čerpanie finančných prostriedkov, kompletne výstupy z projektu, doklady preukazujúce počet účastníkov aktivít a fotografie z realizovaných aktivít. Pokyny k vyplneniu priebežnej a záverečnej správy budú dostupné na <https://nadaciaorange.eprojekty.sk>.

### **Konzultácie projektov**

Prípravu projektových zámerov a ich rozpočtov vám odporúčame konzultovať telefonicky alebo emailom. Bližšie informácie a odpovede na vaše otázky vám poskytne programová manažérka Monika Gašparová z Centra pre filantropiu n.o., ktorá s Nadáciou Orange program administruje. Kontaktovať ju môžete emailom: [gasparova@nadaciaorange.sk](mailto:gasparova@nadaciaorange.sk) alebo telefonicky: 0905 313 313.