



Digitálna budúcnosť 2024

grantový program Nadácie Orange

[Nadácia Orange](#) v roku 2024 pripomína 25. výročie svojho založenia. Dlhodobo sa venuje podpore inovatívneho vzdelávania a v ostatných rokoch rozvoju digitálnych zručností žiakov a žiačok základných a stredných škôl na Slovensku. Prostredníctvom otvorených vzdelávacích grantových programov doteraz podporila **2 796** projektov v celkovej sume **3 008 455,29 €**.

V Nadácii Orange si uvedomujeme, že **digitálne zručnosti sú nevyhnutné** pre každodenné použitie v bežnom živote a účasť v spoločnosti, uplatnenie sa na trhu práce a kariérny rast, aj ako prevencia nástrah súvisiacich s používaním rôznych technológií. Cítíme zodpovednosť prispieť k znižovaniu digitálnej nerovnosti a rodovej digitálnej priepasti, aby malo každé dieťa a mladý človek bez ohľadu na sociálno-ekonomické zázemie, typ navštevovanej školy, či pohlavie možnosť rozvíjať svoje digitálne zručnosti.

Pri príležitosti 25. narodenín Nadácie Orange otvárame grantový program **Digitálna budúcnosť**, ktorý podporí projekty **rozvíjajúce a zlepšujúce digitálne zručnosti a vedomosti detí a mladých od 6 do 20 rokov v neformálnom vzdelávaní**.

Program podporí

Program má ambíciu podporiť **naštartovanie či pokračovanie programov pravidelného alebo opakovaného neformálneho vzdelávania** v čase mimo povinného školského vyučovania – workshopy, školenia, letné školy, tábory, kurzy a krúžky, a iné formy umožňujúce poznávať možnosti rôznych digitálnych technológií. Projekty rozvíjajúce:

- **základné zručnosti a vedomosti potrebné pre každodenný život detí a mladých** – napríklad práca s počítačom, smartfónom, tabletom, bežnými programami a aplikáciami – EduPage, OneNote, Word/Excel/PowerPoint, Zoom, MS Teams; internetom, e-mailom, sociálnymi sieťami, eshopmi, a podobne,
- **pokročilé či expertné zručnosti a vedomosti reagujúce na záujmy a budúce pracovné zameranie**, digitálnu tvorivosť detí, mladých a dievčenských skupín – práca s profesionálnymi aplikáciami a softvéromi, tvorba fotografií, videí, filmov, hier, programovanie a programovacie jazyky, kódovanie, kreatívne programy, umelá inteligencia, práca s hardvérom pre priemysel, služby, podnikanie, zábavu – digitálna fabrikácia ako napríklad 2D/3D modelovanie, 3D tlač, plotre, rezanie laserom, vinylové rezanie, a iné,
- **zručnosti digitálnej bezpečnosti**, zodpovedného správania sa v online priestore, dbajúce na prevenciu rôznych rizík a s tým spojený rozvoj kritického myslenia a prístupu



Nadácia

k informáciám a obsahu v online priestore, otváranie najrôznejších tém online bezpečnosti, ako je stret s nevhodným obsahom, kyberšikanou, kybergroomingom, online radikalizáciou; sociálne siete a závislosti; etické a právne zásady súvisiace s prácou s digitálnymi médiami, ochranou informácií, obsahu, údajov a digitálnych identít, a ďalšie.

Kto sa môže uchádzať o podporu

- **mimovládne neziskové organizácie** – občianske združenia, nadácie, neziskové organizácie, neinvestičné fondy, Slovenský červený kríž,
- **školské zariadenia** – centrá voľného času, vzdelávacie a výchovné zariadenia, centrá pedagogicko-psychologického poradenstva a prevencie, a podobne,
- **kultúrne inštitúcie** – knižnice, galérie, múzeá, a podobne.

Grantový program nie je určený pre základné, stredné a vysoké školy, základné umelecké školy a internáty.

Do grantového programu je možné predložiť v mene jedného predkladateľa **iba jeden projekt**. Finančnú podporu na jeden projekt nebude možné kumulovať predložením projektu dvoma rôznymi subjektami.

Cieľová skupina projektov

- **deti a mladí ľudia v školskom veku od 6 do 20 rokov** – žiaci a žiačky základných a stredných škôl v neformálnom vzdelávaní,
- **deti a mladí ľudia s nedostatkom príležitostí k využívaniu technológií v školskom veku od 6 do 20 rokov** – žiaci a žiačky základných a stredných škôl pochádzajúci z menej podnetného prostredia, zo sociálne znevýhodneného prostredia v neformálnom vzdelávaní,
- **skupiny dievčat základných a stredných škôl ako menšina v informačno – technologických oblastiach** v neformálnom vzdelávaní.

Digitálna gramotnosť je strategickou témou Nadácie Orange. Zaujímajú nás aj **dáta o počte účastníkov a účastníčok programov rozvoja digitálnych zručností**, tie je potrebné uvádzať vo formulári projektu v časti **Zber dát zameraných na vzdelávacie aktivity v oblasti rozvoja digitálnych zručností**. K uvedeným dátam je potrebné evidovať menné zoznamy či prezenčné listiny zúčastnených – mená a priezviská, užívateľské mená, či registrácia (doklady o účasti podľa typu vzdelávacej aktivity a spôsobu registrácie – online, offline), ktoré v prípade podpory projektu bude potrebné predložiť ako prílohu v rámci záverečnej správy z projektu.

Nadáciu Orange zaujíma aj celkový **odhad počtu účastníkov a účastníčok** plánovaných aktivít rozvoja digitálnych zručností, ku ktorým nie vždy je možné evidovať menný zoznam či



Nadácia

registráciu. Tento celkový odhad budú predkladatelia projektov uvádzať pri jednotlivých aktivitách v časti formuláru **Prehľad kľúčových aktivít** pre dosiahnutie cieľov rozpísaných v jednotlivých mesiacoch.

Finančné podmienky

Na podporu projektov napĺňajúcich kritériá tejto grantovej výzvy je vyčlenená **celková suma 60 000 €**. Na realizáciu projektu je možné žiadať čiastku maximálne **2 500 €**. Finančné prostriedky na podporené projekty budú poskytnuté z prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov.

Financie môžu byť použité na:

- technické vybavenie, rôzny softvér a hardvér a licencie programov a aplikácií, ktoré je nevyhnutné a kľúčové na realizáciu projektových aktivít maximálne do 70% z požadovanej sumy, v projekte je jasne zdôvodnená jeho potreba, premyslené naviazanie na vzdelávacie aktivity, dostupnosť pre cieľovú skupinu,
- personálne zabezpečenie projektových aktivít – mzdové náklady expertov, lektorov, koordinátorov, mentorov v témach v rozmedzí 10 – 30 €/hodina brutto, zabezpečenie ubytovania a stravy, cestovné náklady,
- materiálne vybavenie (didaktické pomôcky, odborná literatúra, kancelársky a kreatívny materiál a iné, interiérové vybavenie, úprava priestorov) maximálne do výšky 15% z požadovanej sumy,
- náklady spojené s účasťou pedagógov, odborných zamestnancov a pracovníkov na vzdelávacích kurzoch, tréningoch, školeniach,
- organizačné výdavky – prenájom priestorov, prenájom techniky, propagácia,
- a iné odôvodnené náklady súvisiace s realizáciou projektu.

Financie nemôžu byť použité na:

- telekomunikačné služby (náklady na telefón a internetové pripojenie),
- občerstvenie a odmeny pre cieľovú skupinu,
- interiérové a technické vybavenie, na ktoré sa neviažu následné vzdelávacie aktivity,
- rekonštrukčné práce priestorov bez plánu konkrétneho vzdelávacieho programu rozvoja digitálnych zručností,
- rekonštrukčné práce a úpravy exteriéru – ihriská, športoviská, záhrady,
- individuálne vzdelávanie vo forme štipendií,
- študijné pobyty v zahraničí, výskumné a vedecké projekty,
- projekty realizované v zahraničí.

Časový harmonogram

- **20. marca 2024** – otvorenie programu a vyhlásenie výzvy na predkladanie projektov
- **16. apríla 2024 do 23:59** – uzávierka prijímania projektov
- **od 18. apríla – 7. mája 2024** – hodnotenie projektov odbornou hodnotiacou komisiou a schválenie projektov Správnou radou Nadácie Orange



Nadácia

- 14. mája 2024 – zverejnenie výsledkov hodnotenia procesu [na webovej stránke Nadácie Orange](#)
- od 15. mája 2024 do 30. novembra 2024 – realizácia podporených projektov
- 6. decembra 2024 – predloženie záverečnej správy a vyúčtovanie grantu

Predkladanie projektov

Do grantového programu budú projekty prijímané **len v elektronickej forme** prostredníctvom online systému **egrant**, ktorý obsahuje návod na registráciu a vyplnenie žiadosti. Od 31.1.2021 stačí použiť jednu registráciu pre doteraz predkladané projekty do programov Nadácie Orange.

Posudzovanie projektov

Predložené projekty bude posudzovať hodnotiacia komisia zložená z expertov venujúcich sa digitálnym technológiám, vzdelávaniu, pracovníkom/čkam s deťmi a mladými, doplnená o zástupcov Nadácie Orange a Centra pre filantropiu n.o.

Kritériá hodnotenia

- súlad projektu a jeho aktivít s tematickým zameraním programu,
- popis používaných metodík, praktické skúsenosti s ich využívaním a popis kvalitatívnych a kvantitatívnych prínosov a pozitívnych dlhodobých dopadov,
- prinášanie pútavých tém alebo metód motivujúcich k vzdelávaniu s dôrazom na primeranosť veku, potreby a záujmy cieľovej skupiny, uplatňovanie kreatívneho, interaktívneho a kooperatívneho prístupu, projekty podporujú objavovanie, kritické myslenie, tímovú prácu, samostatnosť,
- poznanie a popis potrieb cieľovej skupiny – prispôsobenie aktivít potrebám cieľovej skupiny detí a mladých,
- participatívny charakter aktivít – cieľová skupina sa aktívne podieľa na procese poznávania a tvorbe vzdelávacieho obsahu,
- pravidelné alebo opakované vzdelávacie aktivity realizované v čase mimo školského vyučovania, zamerané na neformálne vzdelávanie cieľovej skupiny
- potenciál replikovania aktivít, projektu v rámci neformálneho vzdelávania v ďalších obdobiach a šírenia dobrej praxe na iných miestach neformálneho vzdelávania,
- jasnosť, konkrétnosť a realizovateľnosť,
- personálne zabezpečenie projektu s predstavením lektorov, školiteľov so skúsenosťami so vzdelávaním v rozvoji digitálnych zručností,
- efektívne nastavenie časového harmonogramu a prepojenie rozpočtu s plánovanými aktivitami.



Nadácia

Zmluvné podmienky finančného príspevku

V prípade podpory projektu uzavrie Nadácia Orange zmluvu o poskytnutí finančného príspevku **s podporeným predkladateľom**. Osoba zodpovedná za projekt v stanovenom termíne predloží prostredníctvom [elektronického formulára](#) záverečnú obsahovú a finančnú správu o realizácii projektu, kópie účtovných dokladov, výstupy z projektu a fotografie z realizovaných aktivít.

Konzultácie projektov

Prípravu projektových zámerov a ich rozpočtov vám odporúčame konzultovať telefonicky alebo emailom. Bližšie informácie a odpovede na vaše otázky vám poskytne programová koordinátorka Tatiana Šoltýsová z Centra pre filantropiu, ktoré s Nadáciou Orange program administruje. Kontaktovať nás môžete aj emailom asistent@nadaciaorange.sk alebo telefonicky 0908 766 833.