

Správa o použití podielu zaplatenej dane prijatej v roku 2020

Nadácia Orange prijala v roku 2020 príspevok z podielu zaplatenej dane fyzických a právnických osôb vo výške 434 682,27 €. Túto sumu bolo možné použiť do konca roka 2022. V rokoch 2021 a 2022 bola prerozdelená suma 434 122,83 €. Suma 559,44 € bola vrátená miestne príslušnému správcovi dane v roku 2022. Nadácia Orange podiel zaplatenej dane v plnej miere 100 % použila na podporu verejnoprospešných projektov.

Prehľad použitia finančných prostriedkov z podielu zaplatenej dane podľa účelu použitia

Verejnoprospešný účel	Počet podporených projektov	Prerozdelená suma
Podpora vzdelávania	74	296 542,83 €
Ochrana a podpora zdravia, prevencia, liečba, resocializácia drogovu závislých v oblasti zdravotníctva a sociálnych služieb	6	89 250,00 €
Zachovanie kultúrnych hodnôt	2	43 000,00 €
Ochrana a tvorba životného prostredia	5	3 730,00 €
Poskytovanie sociálnej pomoci	2	1 600,00 €
SPOLU	89	434 122,83 €

Prehľad použitia finančných prostriedkov podľa oblastí podpory Nadácie Orange

Oblasť podpory	Prerozdelená suma	%
Digitálne zručnosti	236 543,69 €	54%
Zdravá duša	91 000,00 €	21%
Aktívna komunita	81 579,14 €	19%
Výnimočné situácie	25 000,00 €	6%
SPOLU	434 122,83 €	100%

Prehľad použitia finančných prostriedkov podľa programov Nadácie Orange

Digitálne zručnosti	
Digitálny svet pre každého 2021	95 940,56 €
Strategickí partneri 2021 - digitálne zručnosti	125 603,13 €
Lab powered by Nadácia Orange	15 000,00 €
Spolu	236 543,69 €
Aktívna komunita	
Zamestnanecký grantový program	20 000,00 €
Strategickí partneri 2021 - aktívna komunita	61 579,14 €
Spolu	81 579,14 €
Zdravá duša	
Strategickí partneri 2021 - zdravá duša	91 000,00 €
Spolu	91 000,00 €
Výnimočné situácie	
Strategickí partneri 2021 - výnimočné situácie	25 000,00 €
Spolu	25 000,00 €
SPOLU CELKOM	434 122,83 €

Správkyňa ani členovia iného orgánu Nadácie Orange nepoberali odmeny za výkon funkcie. Administratívne náklady spojené s chodom Nadácie boli hradené priamo z darov spoločnosti Orange Slovensko, a.s. Spoločnosť Nadáciu takisto podporila formou priameho financovania reklamného priestoru a komunikácie nadačných aktivít v rámci nedaňových výdavkov spoločnosti. Špecifikácia použitia podielu zaplatenej dane bola zverejnená v Obchodnom vestníku SR.

